

Agroalimentaire - Sept régions libanaises vont exporter de l'huile d'olive « noble »

Orient Le Jour 7.25.2005

Grâce à un projet mené par deux ONG, une fondation et un groupe privé agroalimentaires, le Liban a commencé à exporter de l'huile d'olive « noble » spécialement sélectionnée dans sept régions du pays.

Baptisé « Tradition du Liban », le projet porte sur la production et la distribution d'une huile de qualité supérieure, venant de régions spécialement réputées pour leurs oliviers : Marjeyoun, Koura, Batroun, Rachaya el-Foukhar, Akkar, Hasbaya et Zghorta.

« Du fait que le Liban est un petit pays relativement à ses voisins régionaux, il doit se spécialiser dans la qualité et non la quantité de ses produits », a expliqué James Billing, directeur de SRI International, lors de la cérémonie de lancement du projet, organisée dans le cadre du Salon Horeca.

Cette ONG fournit des services de conseils pour plusieurs secteurs dont l'agroalimentaire.

SRI a été financé par USAid pour évaluer la possibilité de créer une huile de qualité.

Quatre cents agriculteurs ont participé à ce projet. Ils seront appelés à produire davantage, si celui-ci s'avère rentable.

Ces agriculteurs ont directement reçu l'assistance technique et financière de la Fondation René Moawad qui était présente à toutes les étapes de la production.

Cependant, « le but est de permettre aux agriculteurs de devenir indépendants de toute aide », précise le directeur exécutif de la fondation Fady Yarak.

Par ailleurs, assurer la commercialisation du produit n'aurait pas été possible sans l'expertise d'al-Wadi al-Akhdar qui fait partie du groupe Obegi pour les produits de consommation.

« Nous avons travaillé sur l'emballage et la commercialisation du produit, qui, en bénéficiant du label al-Wadi, s'est déjà assuré une pénétration des marchés locaux et internationaux », explique Gay Mandour, directrice à Dove Processing, une filiale du groupe Obegi.

Un inventaire est déjà en route pour plusieurs villes des États-Unis et d'Australie, selon Mme Mandour.

Cette dernière a fait remarquer que l'huile « Tradition du Liban » aura son propre stand au Salon Fancy Food qui se tiendra à New York le mois prochain, et où le produit sera exposé aux divers distributeurs et autres intervenants du secteur agroalimentaire.

Béchir SAADÉ